

# 鋼橋の魅力を小中高生に 会員社の若手が活動

橋建協「みかんPJ」特集

「明石海峡大橋はもう世界一じゃありません。トルコに抜かれました泣。今年6月、Twitterへのそんな投稿が大きな話題を呼んだ。いいね3・8万件、リツイート1万件。「明石海峡大橋のすごさは変わらない」「世界一だったと初めて知った」。ふだんは橋に関心のなさそうな若者たちを巻き込んだ投稿者は、日本橋梁建設協会(橋建協)の戦略広報WG(通称・みかんPJ)のメンバーだ。会員社の若手が集まり、鋼橋の魅力を小中高生に伝えるべく活動している。彼らが8月、新たな仲間を迎えて座談会を開いた。

「明石海峡大橋 もう世界一じゃありません」  
「いいね」3・8万件 リツイート1万件

「すごさは変わらない」「世界一だったと初めて知った」

みかんPJって

知ってた？



釘田さん

釘田 みかんPJ、知ってました？  
前山 いいえ。上司から、行つていって



前山さん

感じで(笑)。急いで、どんな活動をしているか調べました。InstagramやTwitterがバズっていることも知りました。業界にいなから、後から活動を知った次第です。



## 自己紹介

私たちは「鋼橋業界の将来の担い手を継続的に確保すること」を目的に、令和元年度に活動を開始。橋建協加盟社14社から各1人の若手で構成し、月1回ほど集まって新たな広報活動を



永池さん

永池 私もまあ、そんな感じ。ところで、ケン・ブリッチくんぬいぐるみは前山さんの会社(宮地エンジニアリング)にも来ているの？  
前山 はい。  
釘田 どこに置いてありますか？  
前山 総務の人の机の上です。私はケン・ブリッチくんを知らなかったの、何だろう？この人が好きなぬいぐるみかな？(笑)



高藤さん

小野 私もWGに参加して初めて知りました。  
高藤 いやー。ぜひ会社の玄関にも置いて、皆様知ってほしいなあ。  
前山 そつですよね。早速、置き場を探します。  
SNS発信  
「橋」伝えたい  
永池 WGに参加する前、みかんPJ InstagramやTwitter見ていました？(9面に続く)

中から優秀作品を選出、オリジナル賞品を贈った。

検討している。これまで、ターゲット(小・中学生・高校生)への広報ツールとして「イメージキャラクター」「SNSの活用」「体験学習」などを重ねてきた。  
イメージキャラクター「ケン・ブリッチくん」

親しみやすいキャラクターを設定することで、業界に対するターゲットの興味・認知が向上すると考えた。  
モチーフは、ハシビロコウ。橋(ハシ)を広く(ヒロ)広報(コウ)する、という狙いだ。

橋建協の特別広報委員「ケン・ブリッチくん」の誕生日は、「橋の日」の8月4日。「土曜の日」の11月18日に正式デビューした。

知名度向上のため、ぬいぐるみ、カプセルトイ、知育玩具、LINEスタンプなど様々なグッズを製作・配布している。

SNS  
Instagram  
Twitterの活用

Instagramで、古い橋から新しい橋まで、様々な写真を紹介文とともに定期的に投稿。  
フォロワー向けの企画として「橋の写真コンテスト」を実施し、応募の

出前講座  
訪問学習

また、Twitterでは、鋼橋のマニアックな付属物を紹介する「橋梁道場」、イメージキャラクターのモチーフであるハシビロコウのいる動物園に協力を依頼し、撮影した写真を紹介する「#動物園行ってみよう」などの新しい切り口で投稿している。

ターゲットである若い世代に、業界の仕事内容や橋梁に関する知識を直接伝えられる機会であり、小学校、高校、高専で開催してきた。  
橋の製作体験キット、クイズを交えた学習などで、印象に残る工夫を重ねている。

開催後のアンケートでは、「橋に興味があわいてきた」「橋の仕事に就いてみたい」と、うれしい感想をいただいた。

私たちは今年7月で4期目を迎えました。メンバーの交代・追加がありましたので、新たな風が入ってきましたので、更に効果的な広報活動を行い、橋梁業界を盛り上げて参ります。

一般社団法人 日本橋梁建設協会 Japan Bridge Association

鋼橋の魅力を伝える

戦略広報WG イメージキャラクター

## ケン・ブリッチくん

ケン・ブリッチくんって？  
橋を広く広報する  
ハシビロコウ

プロフィール  
身長: 184cm  
体重: 84kg  
誕生日: 8月4日  
性格: 人懐っこい  
好物: みかん、ハツ橋、はしまき  
嫌い: 橋を傷つける行為、橋に落書きされること

Instagram @micanpj  
Twitter @micanpj  
LINE スタンプ 発売中

# 紅林章央の橋歩き

～No.85 吊形編  
⑥天神橋剣先スロープ橋～

大阪中之島。天神橋、天満橋、難波橋、大江橋、水晶橋と、キラ星の如く名橋が並ぶ。そのひとつ天神橋上から中之島公園に降りるスロープが、昭和の終わりに建設された。

らせん状のスロープを1本の柱から吊る構造。初めて土木雑誌でその姿を見た時の私の感想は、「また大阪にやられた」。



昭和の終わりから平成の初めにかけて、当時の大阪市は、湾岸の大型橋梁建設の最盛期で、日本初や形式別日本最大という橋を次から次へと発表していた。



東京都に在籍していた私にとって、過去の事例とくに捕らわれない大阪市が大変うらやましく感じたものである。

大型橋梁だけでなく、このように小品もセンス良くまとめる。当時の大阪市橋梁課の

勢いはすごかった。建設から35年経ったが、いまだに斬新さは色あせない。

大阪府中央区・北区 鋼斜張橋 1987年(昭和62年) 橋長75.0m 日立造船

## 橋建協「みかんPJ」特集



和気あいあいとした雰囲気で行われた座談会

小野 1回だけ検索しました。橋梁建設協会を全部入れました。

みかんPJでInstagramを始めた頃、会社の偉い人が来て、「小野さん、Instagramをやっている？ みかんPJを見せてよ」と言われました。

斎藤 何をしているか、もう分かったと思うので、フォロー数アップの協力、よろしくお願います(笑)。

「3ROOTS」

具体的なイメージを森 みかんPJが仕事内容をSNSで発信したとありますが、反応はどうでした？

斎藤 Instagramで投稿した3ROOTSのこと？

森 ええ。

小野 反応良かったですね。

斎藤 反応良かったか？

小野 どんな投稿ですか？

永池 会社に入った動機、実際に働いた感想などを聞き、橋梁業界の魅力を紹介する企画です。目的は、中高生が就職を考えた時にこれを見て、橋梁業界について具体的なイメージを描いてもらおうと。

森 面白いですね！僕たちもやってみませんか。

釘田 ぜひ投稿してください。4期メンバーには、バズらせて欲しいです。

小野 いろいろなイベントの参加は、全てみかんPJの企画ですか？

釘田 外部から依頼が来ることもあります。

永池 与えられたことをただこなすだけではありません。

参加するかしないかを含めて、みかんPJで内容を考えた上でやっています。

森 どのイベントに参加するかを、メンバーが詳細に検討されているんですね。

永池 検討のポイントが、ターゲットの中高生に効果があるかどうか、という点ですね。

斎藤 その基本的なタンスは変えませんが、中高生以外がターゲットのイベントでも、効果がありそうなら、参加します。

お断り 座談会での発言順により、下段の4人は次号の登場になります。

前山 なるほど。昨年は高専でのイベントにも参加してましたね。

(次号に続く)



小野さん

小野 1回だけ検索しました。橋梁建設協会を全部入れました。

みかんPJでInstagramを始めた頃、会社の偉い人が来て、「小野さん、Instagramをやっている？ みかんPJを見せてよ」と言われました。

斎藤 何をしているか、もう分かったと思うので、フォロー数アップの協力、よろしくお願います(笑)。



森さん

小野 いろいろなイベントの参加は、全てみかんPJの企画ですか？

釘田 外部から依頼が来ることもあります。

永池 与えられたことをただこなすだけではありません。

参加するかしないかを含めて、みかんPJで内容を考えた上でやっています。

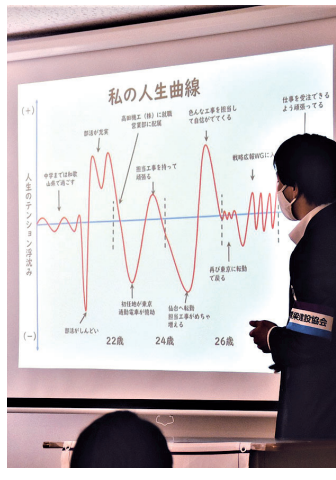
「みかんPJ」のメンバー

社名	所属	氏名
瀧上工業	設計	上田 将行
日本ファブテック	設計	小野 美里
川田工業	広報	釘田 まこと
JFE エンジニアリング	営業	黒岩 裕士
高田機工	営業	斎藤 秀樹
横河ブリッジ	営業	永池 修一
IHI インフラ建設	管理	逸見 茜
宮地エンジニアリング	営業	前山 裕人
日本車輛製造	設計	馬淵 みちる
三井住友建設鉄構エンジニアリング	設計	森 淳之介
北都鉄工	企画	小池田 康徳
日立造船	設計	後藤 鮎夏
駒井ハルテック	生産	田向 史隆
IHI インフラシステム	設計	永岡 雅也

(座談会出席者は上から10人)



馬淵さん 逸見さん 黒岩さん 上田さん



香川高専で行った出前講座

一般社団法人 日本橋梁建設協会 Japan Bridge Association

# みかんプロジェクト、SNSやっています！

Instagram



@micanpj

Twitter



@micanpj

LINE スタンプ



発売中！



橋建協「みかんPJ」特集

(前号から続く)日本橋梁建設協会(橋建協)の戦略広報WG(通称・みかんPJ)。会員の若手が集まり、鋼橋の魅力の中高校生に伝えるべく活動中だ。彼らが新たな仲間を迎えて開いた座談会の紹介を続ける。

「SNSに動画 現場紹介も」 会員社若手の座談会 盛り上がる

活動案 検討方法は?

黒岩裕士(JFEエス・ジー) 新メンバーの皆さん、聞きたいことは?

上田将行(龍上工業) いくつか案があっても、1年間でやれることは限られると思います。選ぶ基準は多数決ですか?

釘田まこと(川田工業) 客観的な「点数」

永池修一(横河ブリッジ) 予算と時間、効果。この3点を基準に、総合的に判断します。1年に限定せず、2、3年かけてもよかった方がいいことが出てきたら、それも検討したいと思う。

逸見茜(1Hインフラ建設) 考えたことがどんなプロセスを踏めば形になるのか、色々なところから情報を集めて計画を立てる。それで力が付いて、業務に役立つというかも知れません。

齋藤秀樹(高田機工) WGでは意思決定の方法が会社と全く違い、自由に意見を出し合って、それを集約して合意する。かなり労力はいるのだけれど、それも楽しいなど。

WGに参加後、社内でも若い人を集めた活動で生かされています。

永池 直で業務に生かせるかは分かりませんが、自分の捉え方次第で役立つこともあるでしょう。

難しさを

永池 SNSの投稿って、大変(笑)。

とか、やったことがないので心配です。

黒岩 SNSは、写真を撮って投稿すれば大丈夫。

釘田 苦手だけどやってみたいことは、誰か教えてくれますよ。新しいことにチャレンジするいい機会だと思います。

永池 ですから、投稿するにも橋の写真ストックがないのですよ。絵になる特殊橋を投稿しがちですが、飯桁投稿しただけで、何を受けるか分からないと思います。

また、電車が走っている橋なら、鉄道ファンも取り込めそう。千葉の小湊鉄道を投稿した時、反響が結構ありましたね。

飛行機と橋の組み合わせもいいかな。

齋藤 橋好きだけでなく、他のジャンルからも引っ張ってきたいですね。

釘田 プレッシャー、ありません? どこかへ出かけた橋を撮らなきゃ! みたいな。

黒岩 例えば出張なら空き時間に撮りに行きます。

永池 ケン・ブリッチくんぬいぐるみを持って行ってたよね。

黒岩 はい。出張ではなく、友達と旅行に行った時のことです。

馬淵みちる(日本車輛製造) 私は画像の編集



新たな構想が次々に生まれた座談会

安全ボスターにもケン・ブリッチくんいますよ。私ももっと業界に広めた方がいいかな。私もみかんに入るまで、知らなかったの。

永池 広まったら、シリーズ化とか楽しそう。

齋藤 戦隊モノみたいな(笑)

森淳之介(三井住友建設) ケン・ブリッチくんの制作は、どんな苦勞がありました?

齋藤 デザイン決めが特に大変でしたね。

橋ダンス、運動イベント...

上田 数年在籍しているメンバーもいます。アイデアが尽きないよう、意識していることは?

齋藤 グッズを作ったりして、活動の幅が広がる環境も変わってきました。だから、必要なツールも違って、マンネリ化はな

いですね。

釘田 SNSをチェックしたり、学生と話したりして、流行を追うようにしています。

齋藤 ケン・ブリッチくんの着ぐるみ案はなかなか採用されませんが、いつか作りたいですね(笑)。

やってみたいこと

永池 今まで紹介した活動以外でやってみたいことは?

前山 1つの現場で施工中から完成にかけて数回見学会を行えば、過程が分かりやすいと思います。

釘田 以前もそのアイデアが出ましたが、現場の選定が難しいという理由で断念しました。

永池 どうしても個社の負担が大きくなってしまふ。でも、アイデアはすごいと思います。

逸見 「橋を広く広報する」ため、私がハシビロコウを提案しました。ヘルメットやハーネスは、皆さんが意見を出し合いました。初めてのことがばかりで大変でしたが、「やるしかない」の精神ですよ。

前山 他のグッズのデザインは?

逸見 皆の意見ででき上がっています。これからは、こうした方法で、ベルティグッズができたらいと思います。

森 商標登録はどうやって?

逸見 齋藤さんは商標登録のプロなので(笑)

永池 えっ? 齋藤さんが商標登録を?

齋藤 弁理士とやり取りして、いろいろ資料を作りました。

Z世代に

上田 今はバーチャル現場見学会とかもありま

前山 工場から現場まで一連の流れを可視化できると、自分もそこで働いてみたいと思ってもらえそうなのが楽しみです。

齋藤 個社でやる現場見学会に相乗りする形はどうかな?

前山 市・町発注の工事の方が、地域密着の意識があるので、やりやすいかも知れません。

黒岩 ただ、見学会を行うとなれば、現場の方が手配や工事説明もすることになり、かなりの負担がかかります。

馬淵 私はアニメや映画の名シーンと橋梁のコラボというところで、SNSに連続投稿したら面白いと思いました。

永池 その作品に出てくる橋の「追っかけ」、聖地巡礼みたいな?



グッズもたくさん

上田 SNSのショート動画は人気があると、新聞で読みました。

齋藤 1分くらいの動画を作るのは、どのくらい大変なのかな?

釘田 慣ればそれほど。永池 なかなかいいアイデアだね。

齋藤 このメンバーは運動部出身が多いから、運動イベントもいいかもしれない。

橋の下を泳ぐ動画とか、どう?(笑)

黒岩 橋があるのに、なんで渡らないの? っとなりそう。

永池 泳いだ後に、やっぱり橋があると便利だなと、その必要性を分かってもらえるかも(笑)。

黒岩 私は現場関連の企画をやりたいと思えます。橋建協のYouTubeチャンネルにある床版取替工事の動画を見たことありますか? あれに近いような動画を作りたいな。

永池 ケン・ブリッチくんに踊ってもらおう?

釘田 みかんメンバーが踊って、SNSに!

「いつかCM出してみたい」

上田 CMとか、橋建協から出したりは?

永池 スーパーゼネコンはアニメのCMなど、流していますね。学生の頃、建設業のCM、どうでした?

馬淵 印象ありますね。前山 かつよく作られているので、そこで働いてみたいと思いました。

永池 いつかCM出してみたいね。

森 いろいろやりたい

PJメンバーは左記を含む14人(敬称略) 小池田康徳(北都鉄工) 後藤鮎夏(日立造船) 田向史隆(駒井ハルテック) 永岡雅也(1Hインフラシステム) (了)